

---

# ASSEMBLEA

## COMERÇ FIGUERES ASSOCIACIÓ



Edifici CINC. Figueres, 24 de maig del 2018

---

# ORDRE DEL DIA ASSEMBLEA

---

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta anterior
2. Aprovació pressupostos 2017
3. Avaluació pressupostària i Pla actuacions 2018
4. Assumptes urgents i precs i preguntes

# ASSEMBLEA 2018

---

## PUNTS 1 i 2

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta anterior
2. Aprovació comptes 2017

# ASSEMBLEA 2018

## PUNT 3: PLA ACTUACIONS CFA 2018

### ACCIONS DE PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ:

- FiraRambla Hivern (febrer) - 2.000€
- Festival Còmic i “Troba la Banana” (març) - 2.000€ (Nou)
- Viu Figueres Moda (Càsting + Moda + Carrer)  
*Abril / Juny / Juliol / Agost / Setembre / Octubre* - 27.400€ (Nou)
- XI Run Castell Comerç Figueres (maig) - 1.200€
- Viu Figueres i Las Vegas (Juny a Setembre) - 400€
- Tastets Surrealistes 2018 (14/06-14/07) - 20.000€
- *Tallers infantils i campanya Preus Surrealistes* (Nou)
- Sona Estiu Barri Vell (Pl. Patates – Juliol/Agost) - 1.000€
- Bussos Viu Figueres Estiu (Juliol / Agost) - Ajuntament (Nou)
- Festival Acústica (fi agost) - 4.000€
- Setmana del Cafè (17 a 23 setembre) - 2.500€ (Nou)
- Setmana Promo Comerç CFA (15 a 21 octubre) - 2.500€ (Nou)

# ASSEMBLEA 2018

## PUNT 3: PLA ACTUACIONS CFA 2018

### ACCIONS DE PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ:

- Cursa de la dona (novembre) - 1.000€
- Black Friday & Giving Tuesday - 500€
- Projecte Locals Tancats (Octubre / Desembre) - 2.500€ (Nou)
- Campanya Nadal (Dia espelmes i element Solidari Deco) - 3.000€ (Nou)
- Concursos Aparadors (Tastets, Mostra Vi i Nadal) - 1.500€

### DURANT TOT L'ANY (Gener / Desembre):

- Fidelització Empordà Card Alt Empordà - 10.000€
- Projecte Comptadors i Onada locals Figueres FCC - 1.000€
- Comunicació Digital MF (Newslee i XXSS) - 10.000€
- Comunicació Impresa - 10.000€
- Nou Espai Comerç Figueres
- Formació Continuada - 2.000€

# ASSEMBLEA 2018

## PUNT 3: PLA ACTUACIONS CFA 2018

### ALTRES REPTES 2018

- 1- TREBALLAR UN PLA DE COMERÇ BILATERAL AMB L'AJUNTAMENT DE FIGUERES: Mobilitat / Poum / Excepcionalitat Turística**
- 2- CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES PEL FOMENT DE LA DESTINACIÓ. ORIENTACIÓ PER TREBALLAR MÉS EL MERCAT FRANCÈS: Bus, trasnfronterer, costa**
- 3- REORIENTACIÓ DE L'ENTITAT CAP UNA GESTORA DE LA DESTINACIÓ**

# ASSEMBLEA 2018

---

## PUNT 4: ASSUMPTES URGENTS I PRECS I PREGUNTES

### ASSEMBLEA COMERÇ FIGUERES ASSOCIACIÓ

